

四川华西医学文化产业有限公司

年度文化建设类供应商入库

比选通知

各参选公司：

四川华西医学文化产业有限公司拟采取比选方式，选择年度文化建设类服务公司。具体信息如下：

一、比选需要提供的资料

1. 比选人基本情况表（附件一）
2. 公司营业执照正副本复印件
3. 法定代表人身份证复印件
4. 授权委托书及授权代表人身份证复印件（如法定代表人到比选现场参加比选，此项可不提供）
5. 公司过往案例介绍
6. 近三年内经营活动中无重大违法记录的声明（附件二）
7. 项目服务报价清单（附件三）

二、比选要求

1. 本次比选采用公告邀请方式，自公告在官网上发布之时起生效；

2. 报名截止时间为 2023 年 9 月 7 日 12:00, 请参选人在此时间点前提交报名所需资料给联系人;

3. 比选资料要求: 1 正 2 副, 密封封装;

4. 开选时间: 2023 年 9 月 8 日 10:00

开选地点: 成都市武侯区小天竺街 75 号财富国际 13 楼四川华西医学文化产业有限公司大会议室

4. 比选采用综合评分法方式进行, 按得分高低排名, 分数在及格线 (60 分) 以上即可进入华西文产供应商库;

5. 比选结果将最迟于 2023 年 9 月 11 日通知各参选人。

三、主要合作项目

1. 医院文化诊断报告: 通过发放调研问卷、高层座谈、中层访谈、现场走访、查看资料等形式, 对有关资料和数据进行统计分析, 对医院文化建设的现状进行诊断分析, 撰写医院文化诊断报告。

2. 医院文化建设实施方案: 充分结合医院实际制定文化建设的实施方案 (一般为三年)。

3. 医院员工手册: 主要包括医院简介、文化理念、人力资源管理制度、职业道德规范、常用财务制度、院内感染预防与控制、职业风险防范、员工安全等内容。

4. 医院员工行为规范: 对医院各类员工的基本礼仪、服务行为、沟通交流方式等进行规范, 确保医院提供规范、一致、细致的服务。

5. 医院文化故事集: 围绕医院理念体系, 挖掘能够体现医院精神和风貌的感人故事, 进行加工、提炼, 让全院员工知悉本院的代表性人物和代表性故事。

6. 医院院歌、歌词: 由省级以上作家协会会员或专业的诗词作者起草院歌歌词, 医院或顾问与医院共同选定曲作者, 通过院歌表现

医院的宗旨、精神及员工风貌。

7. 医院服务环境评估与优化方案：对全院的服务环境进行现场调研、对存在的问题提出改进建议，改善和优化医院的服务环境，营造舒适温馨的医疗服务氛围。

8. 医院文化画册：在医院形成一套规范的文化理念体系、制度体系的基础上，由专业设计师设计个性化、充满浓厚文化格调的文化画册。

9. 专业培训师培训两天：由专业讲师或聘请知名专家讲授医院文化的相关理念与知识，提高员工对医院文化建设重要性的认识，并掌握实施文化建设的基本技能与方法。

10. VI 手册：由专业的设计师设计系统的 VI 体系。

11. 院区导视一体化设计制作安装：医疗综合楼导视系统设计制作、户外楼顶字制作、户外导视系统制作、医院文化空间场景设计制作。

四、联系方式

联系人：洪老师

电 话：18628125695

邮 箱：hongbo@wchmc.cn

附件一：

比选申请人基本情况表

申请人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
单位性质			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				普通员工		
账 号						
经营范围						
备注						

比选申请人：_____（盖单位章）

法定代表人或其授权代理人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

附件二

近三年内经营活动中 无重大违法记录的声明

本公司作为参加本次采购活动的供应商,郑重承诺具备以下条件
(《政府采购法》第二十二条):

- (一)具有独立承担民事责任的能力;
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五)参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

本公司对上述承诺的真实性负责,如有虚假,将依法承担相应责任。

承诺单位:

法定代表人或授权代表:

日期: